

ريادة الأعمال بأقسام ومدارس المكتبات والمعلومات: مراجعة علمية

إعداد: سهلا مصطفى إبراهيم مصطفى

باحثة ماجستير بقسم المكتبات والمعلومات كلية الآداب
جامعة حلوان

د. أحمد كارم مرداش

مدرس بقسم المكتبات والمعلومات
بكلية الآداب، جامعة حلوان

أ.د/ أماني محمد السيد

أستاذ علم المعلومات، ووكيل كلية الآداب
لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، جامعة حلوان

مراجعة:

تاريخ الاستلام: 6 يونية 2023 | تاريخ القبول: 15 أغسطس 2023

مستخلص:

هدفت الدراسة إلى التعرف على الإنتاج الفكري حول موضوع ريادة الأعمال في أقسام ومدارس المكتبات والمعلومات بالجامعات عربياً وعالمياً ودور تلك الأقسام في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى طلابها واتجاهات الطلاب أنفسهم تجاه ريادة الأعمال والعمل الحر في مجال المكتبات والمعلومات، واتبعت الدراسة أسلوب المراجعة العلمية لعرض الإنتاج الفكري الذي تناول ريادة الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات. وقد خلصت المراجعة العلمية لمجموعة من النتائج أبرزها اهتمام أقسام المكتبات والمعلومات وتوجيهها نحو دراسة ريادة الأعمال وتدريب الطلاب عليها والذي أصبح من أهم توجهات أساتذة المكتبات والمعلومات على المستوى العالمي بشكل عام وعلى المستوى العربي بشكل خاص. وكذا ترسيخ مفهوم

ريادة الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات في أذهان طلاب القسم بمفهومه الصحيح الشامل المتكامل، والحاجة لضرورة التواصل بين الطلاب ورواد الأعمال في تخصص المكتبات والمعلومات والتعلم من أفكارهم وخبراتهم.

الكلمات الدالة: ريادة الأعمال - أقسام المكتبات والمعلومات - سوق العمل الحر - التعليم الريادي - الجامعات الريادية - المشروعات الصغيرة - ثقافة ريادة الأعمال.

تمهيد:

حظى موضوع ريادة الأعمال في ضوء التوجهات العالمية والتركيز على الاقتصاد المعرفي بالكثير من الاهتمام العالمي والدولي، وتعميق ثقافة العمل الحر والتخفيف من قيود الوظيفة. وتأتي أهمية مشروعات وأنشطة ريادة الأعمال لتأخذ أهمية كبيرة في دعم الاقتصاد وزيادة القدرة التنافسية محلياً ودولياً (إدريس وأحمد، 2016)، فهي مصدر من مصادر الميزة التنافسية، وأحد الركائز الأساسية والقوة الدافعة للتنمية الاقتصادية والاجتماعية، وأحد المنافذ لخلق الكفاءة الاقتصادية والإبداع، وأهم الحاضنات لتوفير فرص العمل للطلاب، كما أنها تمثل رافداً أساسياً لنمو الناتج الإجمالي وتحسين الوضع الاقتصادي للفرد، والتوظيف الذاتي وتوليد روح المبادرة والتنافس بين الشباب (Yarkin & Yeşil, 2016)، كما تُعدّ نوادي ريادة الأعمال من آليات التطوير الاستراتيجي للتعليم وأيضاً تطوير المخرجات العلمية والبحثية، كما أنها تُشكل جزءاً من مُدخلات اتخاذ القرارات المرتبطة باستخدام الموارد بشكل أفضل من أجل الوصول إلى توفير خدمة أو منتج جديد، وتعتمد نوادي ريادة الأعمال على استخدام أساسيات الإدارة عند اختيار النمط الخاص بالسلوك الريادي مثل مبادرة أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا لهيئة بيئة مشجعة للابتكار وريادة الأعمال (2020) ؛ لذا فهي مركزاً إقليمياً متميزاً في رعاية الاقتصاد المعرفي، لتحويل الأفكار إلى حلول واقعية وتخدم التنمية الاقتصادية وتنوع مصادر الدخل في جمهورية مصر العربية، وتتميز ببناء الطالب وتنمية مهاراته في مجال ريادة الأعمال ونشر ثقافة العمل الحر، واحتضان أفكار المشاريع الريادية وتقديم تدريب متميز، لتشجيع المبدعين والمبتكرين والمخترعين وتحويل أفكارهم إلى منتجات ذات قيمة في منظومة الاقتصاد المعرفي المصري عربياً وعالمياً توافقاً مع رؤية مصر 2030.

ريادة الأعمال بتخصص المكتبات والمعلومات: المفاهيم

ريادة الأعمال Entrepreneurship: الريادة لغة من الفعل "راد" ومعناها القيادة والرئاسة (معجم المعاني الشامل ولسان العرب لابن منظور)، و راد القوم: قادهم وتقديمهم، واسم فاعله رائد والرائد هو من يتقدم القوم يبصر لهم الكلاً ومساقط الماء والمطر (المعجم الوسيط) وهي من الكلمات الإنجليزية التي يصعب ترجمتها إلى اللغة العربية، أما الأصل الإشتقاق لكلمة ريادة

Entrepreneurship يرجع إلى **Entreprendre** بالفرنسية وهو فعل يدل على الحركة ويتضمن معناه المبادرة والاندفاع والسبق إلى انجاز أمر ما والاقدام عليه، لذا فيمكن ترجمتها على أنها "روح المغامرة التجارية" أو "ثقافة العمل الحر" أو "ريادة الأعمال" و اسم الفاعل لهذه الكلمة هو Entrepreneur، أما معناها إصطلاحاً فهي إنشاء عمل حر أو مشروع جديد يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة المحسوبة من خلال تفعيل عدد من المهارات الذاتية واستثمار الموارد المتاحة بهدف تحقيق قيمة مضافة اقتصادياً واجتماعياً للأفراد والمجتمعات (محمود، 2021، ص62) (المنصوري، 2019).

كما عرف المرصد العالمي لريادة الأعمال (2012) ريادة الأعمال بأنها أي مسعى يبذله فرد أو فريق من الأفراد لإنشاء مشروع جديد من قبل التوظيف الذاتي أو توسيع نشاط مؤسسة قائمة (السيد، 2014، ص289) (Hattab, 2013, p.3).

ويمكن تعريف ريادة الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات إجرائياً: بأنها قدرة خريج أقسام المكتبات والمعلومات ورغبته في إكتساب المهارات المختلفة التي تمكنه من الخوض في سوق العمل بجدارة وتحقيق أهدافه المحددة سلفاً وإنشاء وإدارة مشروع ناجح يلبي احتياجات مجتمعه والارتقاء والنمو الاقتصادي للدولة.

التعليم الريادي Entrepreneurial Education: يقصد به تحويل دور الجامعة من التركيز على التوظيف إلى التركيز على خلق فرص العمل، وذلك من خلال إعادة النظر في البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية الحالية، والعمل على إدخال برامج ومقررات دراسية مرتبطة بريادة الأعمال لتخرج طلاب قادرين على خلق فرص عمل، لذا فهو التعليم الذي يستهدف تدريب وتأهيل الطلاب وتدريبهم على التخطيط لمشروعاتهم الخاصة من حيث البدء فيها وكيفية إدارتها وتنظيمها وتنفيذها وتوفير العنصر البشري والمالي بطريقة ريادية متميزة (الرميدي، 2018، ص 378).

وتعرف **الجامعة الريادية The Entrepreneurial University** بأنها الجامعة القادرة على تحويل المعرفة العلمية إلى أفكار منتجة يمكن تسويقها، وأن هذه الجامعة تمثل سلاحاً قوياً يمكن استخدامه لحل مشكلات اقتصادية وسياسية هامة (السيد، 2014، 290-291) (حجي&عبد الحميد، 2012، 373).

وتتكون الجامعة الريادية من ست مكونات رئيسية يحددها الشكل التالي

(السعيد، 123، 2019):



الشكل رقم (1): المكونات الرئيسية لجامعة ريادة الأعمال.

ويتوقف نجاح أو فشل أي مقرر دراسي متعلق بريادة الأعمال واستيعاب الطلاب له وخاصة في مجال المكتبات وعلوم المعلومات LIS على طريقة تنفيذ هذه المناهج والتركيز على تدريب الطلاب عليه بشكل عملي واقعي وليس بشكل نظري أكثر من التركيز على العناصر الرئيسية للتخصص مثل الفهرسة والنشر وقواعد البيانات وتطوير وإدارة المجموعات وتنظيم المعرفة وتعيين الموظفين وتطوير سلوكهم، ويتم تدريس ذلك كدورة تدريبية لطلاب البكالوريوس والليسانس وليس كمنهج دراسي لتطوير عقلية الطلاب تجاه ريادة الأعمال وغرس روح الابتكار والمغامرة والثقة بالنفس والشجاعة والقدرة على التفكير المستقل والاعتماد على النفس والقدرة على إعادة توجيهه المواقف وتوليد الأفكار الجديدة غير التقليدية بحيث يصبحون بعد التخرج قادرين على الإبداع في مجال العمل (Ekoja & Odu, 2016, p51,53).

وتنطلق أهمية تعلم ريادة الأعمال من أنها تعمل على اكساب المتعلمين مهارات من خلال خبرات تعليمية أكثر إثراء للواقع لتنمية مهارات الإبداع واتخاذ القرار لدى المتعلم وتدعم التفاعل المستمر بين متطلبات السوق والمؤسسة التعليمية وتدعم العملية التعليمية الأكاديمية في ضوء ما تطرحه من موضوعات تطبيقية، وهي عملية تعلم مستمرة تمر بمستويات التعليم

المختلفة بدءاً من رياض الأطفال إلى مستوى التعليم العالي والتعلم مدى الحياة، لهذا حرصت المؤسسات التعليمية التي تبنتها أن تعمل وفق أسس ومعايير تكون بمثابة إطار عمل يتم في ضوئه وضع الأهداف والأنشطة التعليمية حسب المستوى التعليمي وبالتالي تتوافر لدى المتعلمين أنشطة وخبرات تعليمية تتسم بالتحدي وتكسيهم الجدارات المختلفة مما يؤهلهم للعمل كرواد أعمال متميزين (Bridges, C., M., 2008).

أهداف المراجعة العلمية:

تتركز أهداف الدراسة في حصر الإنتاج الفكري الذي يتناول ريادة الأعمال لدى أقسام ومدارس المكتبات والمعلومات بالجامعات ليس فقط على المستوى الوطني بجمهورية مصر العربية بل أيضاً على الصعيد العربي والإقليمي والعالمي، وكذلك الإنتاج الفكري الذي يتناول تنمية وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بأقسام المكتبات والمعلومات وطلابها وخريجها.

منهجية الدراسة:

اتبعت الدراسة أسلوب المراجعة العلمية لعرض الإنتاج الفكري الذي تناول ريادة الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات، وقد زخر الإنتاج الفكري الأجنبي بالعديد من الدراسات التي تناولت الموضوع وخاصة في الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا.

وقد تم البحث عن الإنتاج الفكري العربي والأجنبي اعتماداً على قاعدة بيانات الهادي للإنتاج الفكري، والبحث في بنك المعرفة المصري وخاصة قاعدة بيانات دار المنظومة وقاعدة بيانات ProQuest و EBESCOhost و scopus و Taylor و Emerald، والباحث العلمي لجوجل Scholar Google، وكذلك قاعدة بيانات اتحاد المكتبات الجامعية المصرية عبر بوابة المجلس الأعلى للجامعات EULC.

ووفقاً لما تم التوصل إليه من خلال العينة الاستطلاعية من الإنتاج الفكري المنشور حول موضوع الدراسة، تم تحديد مصطلحات واستراتيجيات البحث المختلفة لأجل الوصول إلى الإنتاج الفكري الأكثر ارتباطاً بموضوع الدراسة وهي كالاتي: ريادة الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات - رواد الأعمال في المكتبات والمعلومات - رواد الأعمال المكتبيين - ثقافة ريادة الأعمال - ريادة الأعمال الاجتماعية - حاضنات الأعمال - الجامعة الريادية - التعليم الريادي.

Entrepreneurship in libraries and information - Entrepreneurs in libraries and information
 - Library entrepreneurs - Entrepreneurial Culture - Social entrepreneurship - Business
 incubators - Pioneering university - Pioneering education.

وعلى الرغم من اهتمام الكثير من الباحثين العرب بدراسة علوم المكتبات والمعلومات وتطوراتها وأحدث تقنياتها، إلا أن مراجعة الأدبيات المتاحة في هذا المجال أوضحت وجود ندرة في الدراسات العربية على الرغم من تعدد الدراسات الأجنبية بها .

وقد أمكن تقسيم الإنتاج الفكري في الموضوع وفقاً للمحاور التالية:

المحور الأول: زيادة الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات:

أجرى نيجبور (Nijboer, 2006) دراسة عن ثقافة زيادة الأعمال الهدف منها إظهار كيف يحتاج أمناء المكتبات إلسوم إلى أن يكونوا رواد أعمال ثقافيين من أجل إنشاء وصيانة مكتبات مزدهرة في عصر الإنترنت، وقد استخدم نظرية "الطبقة الإبداعية" التي طورها ريتشارد فلوريدا (2002) واستخدمت على نطاق واسع على مستوى العالم وقد أسفرت النتائج عن توافق زيادة الأعمال بالمكتبات مع المتطلبات الجديدة السائدة في العالم التي تروج فيها المدن لأنفسها كمراكز للإبداع على أنها القوة الكامنة وراء النمو الاقتصادي وضرورة تهيئة جواً إبداعياً للأفراد واهتمام السلطات المحلية بالصناعة الإبداعية لأنها فرصة لأمناء المكتبات للترويج لمكتباتهم وإثبات قدرتهم على العمل كرواد أعمال ثقافيين .

وقدم ماكوين (Mckeown, 2010) دراسة عن تلبية إحتياجات زيادة الأعمال في المكتبات عرض فيها أهم التحديات والمعوقات التي تقف كعقبات حيال برامج زيادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي الأكاديمية من خلال نتائج أبحاث ProQuest بهدف تحديد الإحتياجات اللازمة من المعلومات لدعم دراسة وتعلم برامج زيادة الأعمال وشملت الدراسة الجهود البحثية في أواخر عام 2006 بجميع مؤسسات التعليم العالي بالولايات المتحدة الأمريكية وذلك عن طريق إجراء تحليل كمي ونوعي مع أعضاء هيئة تدريس زيادة الأعمال وأمناء المكتبات التجارية، ومديري المشاريع.

وهدفت دراسة نابي ولينان وديفي وآخرون (Nabi, Linan, Davey, 2011) إلى تحديد الاختلافات بين الطلاب الأفارقة والأوروبيين فيما يتعلق بوعيمهم وأهدافهم في تنظيم المشاريع والمواقف تجاه ريادة الأعمال وتحديد مساهمهم المهني وتمهيد الطريق للبحث المقارن المستقبلي بين الدول النامية والمتقدمة في مجال ريادة الأعمال للخريجين وتم تطبيق تصميم بحث تجريبي كمي باستخدام الاستبيانات والتي تم توزيعها على طلاب إدارة الأعمال في السنة الأولى في الجامعات بثلاث دول أفريقية إما نامية (أوغندا وكينيا) أو ناشئة (جنوب إفريقيا) وأربع دول أوروبية متقدمة (فنلندا وألمانيا وأيرلندا والبرتغال) وأظهرت النتائج أن طلاب جامعات الدول الأفريقية لديهم اتجاهات إيجابية نحو ريادة الأعمال ورؤية أكثر وضوحاً لمساهمهم المهني مقارنة بنظرائهم في الدول الأوروبية.

وقد سلطت دراسة أيلوني و أوزجوبو (Elonye, Uzuegbu, 2013) الضوء على المهارات اللازمة لأخصائي المكتبات والمعلومات في ريادة الأعمال وخصائص ريادة الأعمال في التخصص والتحديات التي تقف عائقاً أمام الخريجين، وتوصلت الدراسة إلى ضرورة وأهمية ورش العمل والندوات المتخصصة في المكتبات والمعلومات لإكتساب المهارات اللازمة للعمل الحر وقد أوصت الدراسة بضرورة تطوير أخصائي المكتبات والمعلومات لتعزيز ثقافة العمل الحر واستغلال فرص العمل المتاحة في المهنة وتحقيق التوظيف الذاتي.

كما قام حافظ (2017) بتتبع خريجي قسم المكتبات والمعلومات بجامعة عين شمس بين عامي 2003 و 2012، واستخدم الباحث المنهج المسحي للوصول إلى أكبر عدد من خريجي القسم مستعيناً بالاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات. واشترك في الدراسة 232 خريج، وأشارت النتائج إلى أن معدل البطالة بين الخريجين بلغ 15%، وأن 35% من الخريجين يعملون في مهنة المكتبات والمجالات المرتبطة بها، وأن 70% من الخريجين يلتحقوا بوظائف خلال فترة أقل من سنة بعد تخرجهم. كما تبين أن إيجاد الوظائف من خلال العائلة أو الأصدقاء هي الطريقة الشائعة لتوظيف الخريجين، وقد أوصت الدراسة بضرورة إنشاء وحدة لمتابعة الخريجين بالكلية وإنشاء قاعدة بيانات بالخريجين للتواصل معهم ومساعدتهم في الحصول على فرص عمل واختيار الأماكن المناسبة لتطبيق مادة التدريب الميداني.

وقام فولكنر (Faulkner, 2018) بدراسة مصادر زيادة الأعمال بالمكتبات العامة بالولايات المتحدة الأمريكية بغرض استكشاف مصادر زيادة الأعمال التي يمكن للمستفيد الوصول إليها عن طريق تحليل 46 صفحة ويب لأكبر المكتبات العامة الأمريكية وتقييم قوة دعمها لرواد المكتبات العامة، وقد استخدم قائمة المراجعة كأداة لتقييم تلك المواقع الإلكترونية، وقد أسفرت نتائج تلك الدراسة على إحتواء غالبية المكتبات العامة على مصادر مطبوعة وإلكترونية وبرمجة وإمكانية عقد اجتماعات ذات جودة عالية ولكن يصعب الوصول إليها في موقع المكتبة كما يصعب دعم رواد المكتبة من خارج أسوارها أو الترويج لخدماتها ويقدم الباحث حلولاً لتلك الفجوة عبر موقع المكتبة الإلكتروني .

كما استهدف مؤتمر أمناء المكتبات الريادية في الفترة من 2009 وحتى 2016 زيادة الأعمال في المكتبات والتي قام الباحثون كُروى وآخرون (crowe, 2019) بدراستها في مقالاتهم عن تحليل محتوى زيادة الأعمال في المكتبات وتقييمه حيث قاموا بتصنيف العروض التقديمية بالمؤتمر إلى موضوعات لتطور زيادة الأعمال في المكتبات وتغير أهمية بعض القضايا بمرور الوقت ونتائج استطلاع آراء الحاضرين بعد إنتهاء المؤتمرات وتشير النتائج التي توصل إليها الباحثون إلى ظهور اتجاه جديد وهو "العثور على وكلاء التغيير" ولكن نتائج المؤتمر افتقرت إلى تقييم حالة "زيادة الأعمال في المكتبات" من خلال عروض الممارسين في إطار المؤتمر وذلك نظراً لما يقرره هؤلاء الممارسين مما أتاح الفرصة لإمكانية دراسة حالة لزيادة الأعمال في المكتبات .

تناول الباحثون آركيور وماركو وآخرون (Arquer & Marco, 2019) تجربة زيادة الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات في أسبانيا بغرض استخدام التعلم القائم على مشاريع لتعزيز روح المغامرة والابتكار بين الطلاب المسجلين بكلية الوثائق جامعة مدريد USM في العام الدراسي 2013-2014 وحتى عام 2019 باستخدام المنهج التجريبي في اتجاهين أحدهما الابتكار وزيادة العمل الحر داخل المكتبات و مؤسسات التوثيق والآخر أساليب إدارة المشروعات في المكتبات وعلم المعلومات LIS باستخدام أسلوب التدريس المعتمد على المشاريع، ونتج عن هذه الدراسة تعزيز الابتكار في علوم المكتبات والمعلومات LIS في أسبانيا اعتماداً على استراتيجية تطبيق الأسس النظرية عملياً على أرض الواقع كما أمكن استغلال وفهم أفضل المحتويات التي يتم تدريسها وأخيراً أعطى لطلاب المكتبات والمعلومات أصحاب المشاريع تطوراً وخبرة تجعلهم أكثر قابلية للتوظيف .

وفي مايو 2020 نشر أيدنز و ماليكي (Ednes&Malecki, 2020) دراسة عن مبادرات ريادة الأعمال بالمكتبات الأكاديمية توضح الترابط الوثيق بين المكتبات الجامعية وريادة الأعمال من وجهات نظر مختلفة وتأثير ذلك عليها لتصبح مركزاً للإبتكار وكقائد في دعم مبادرات ريادة الأعمال داخل الحرم الجامعي.

وهناك أيضاً دراسة باجانيلي (Paganelli, 2020) والتي هدفت إلى تحليل المكتبات الأكاديمية التي تدعم برامج ريادة الأعمال الاجتماعية لتحديد أهمية الإرتباط والتعمق في برامج ريادة الأعمال ومدى اهتمام أعضاء هيئة التدريس والإداريين بالمكتبة لدعم تلك البرامج، وقد استخدم المنهج الكمي والنوعي لإجراء هذه الدراسة لفهم التعاون بين المكتبات الأكاديمية وبرامج ريادة الأعمال على عينة الدراسة لجمع البيانات ثم تحليلها نوعياً والوقوف على أهم نتائجها. وأظهرت النتائج أن هناك تقصير في دعم المكتبات الأكاديمية في هذا المجال، كما بينت الحاجة لتدريس وتعلم ريادة الأعمال لطلاب أقسام المكتبات ضمن المقررات التدريسية في المرحلة الجامعية.

وقد ارتكزت مقالة كوان وآخرون (Qian, 2020) حول إبتكار خدمة وتعلم ريادة الأعمال في الأرشفات والمكتبات الجامعية ، وأهمية الوعي الريادي والقدرة على تحسين الابتكار وريادة الأعمال بالصين في الوقت الحاضر وضرورة تحسين القدرة على الابتكار لدى طلاب الجامعات الصينية، وأكدت المقالة على انخفاض نسبة معدل نجاح ريادة الأعمال ويقترح الباحثون ضرورة اهتمام المكتبات الجامعية بتكنولوجيا البيانات الضخمة BIG DATA لتقديم خدمة أفضل لتعليم الابتكار وريادة الأعمال وبالتالي تحسين فاعليته وتسهيل تطويره واقتراح آلية التعاون متعدد الوظائف ودمج مصادر البيانات المستقلة للأقسام الوظيفية بالجامعة وتحسين جودة تعليم الابتكار وريادة الأعمال.

وأخيراً قام الباحثان الجبيري و فيزالاتشي (Alagiri& Visalatchi, 2020) بدراسة تحليل ريادة الأعمال للمتخصصين في مجال المكتبات والمعلومات من وجهة نظر هندية ودولية وتهدف الدراسة إلى محاولة استكشاف الخيارات والفرص التقليدية والحديثة لريادة الأعمال لمختصين علم المكتبات والمعلومات LIS للتنبؤ بخطة التوظيف الذاتي سواء التجاري أو المهني في العصر الرقمي الحالي وتقييم مجموعات المهارات اللازمة لرواد الأعمال واقتراح فرص ريادة الأعمال في مجال علوم المكتبات والمعلومات. وقد توصلوا إلى ضرورة الاهتمام بالعاملين في

المكتبات حيث وجد أن هناك حاضنات لريادة الأعمال تهتم بذلك مثل جمعية المكتبات الهندية ILA ورابطة المكتبات الهندية للمكتبات ومراكز المعلومات IASLIC وجمعية متخصصي الببليوجرافية والفهرسة بالهند لدعم وتسهيل ريادة الأعمال بالمكتبات وملء فجوة البطالة في المكتبات وعلوم المعلومات .

المحور الثاني: تعلم ريادة الأعمال في مجال المكتبات والمعلومات:

هدفت دراسة هلال(2012) إلى التعرف على المشروعات الصغيرة في المكتبات والمعلومات والكشف عن وسائل وطرق توليدها واستنتاج أنماط المشروعات الصغيرة المتخصصة في مجال المكتبات والمعلومات الأكثر انفتاحاً على المشروعات الخاصة والتي تلبي احتياجات مجتمع المكتبات والمعلومات المصري وتحديد العوائق التي تقف حائلاً دون إقامة مشروعات صغيرة في مجال المكتبات والمعلومات في مصر. وقد اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي كما استخدم الاستبيان والمقابلة الشخصية كأدوات لجمع البيانات، وتشير الإحصائيات في مصر أن نسبة البطالة بين خريجي الجامعات في ازدياد مستمر بالرغم من محاولات الحكومة المستمرة لحل هذه المشكلة ويرجع معظم الخبراء أسباب هذه المشكلة لسياسة التعليم الجامعي المصري، وقد أوصت الدراسة بضرورة تعديل ودعم مناهج أقسام المكتبات بالجامعات المصرية لبناء المهارات اللازمة لإقامة المشروعات الصغيرة .

ذكر براتو (Prato, 2013) بجامعة ساركيوز الأمريكية Syracuse University School of Information Studies ماهية ريادة الأعمال بمجال المكتبات وخاصة برامج إدارة المعلومات iSchool Information Management ومبادئ ريادة الأعمال و كيفية استثمارها في مستقبل المكتبات وتحقيق التغيير الذي يتوافق مع متطلبات القرن الحادي والعشرين وأهمية المشاركة المجتمعية وخلق الابتكار والمعرفة وأهمية المكتبات الريادية وتحول أمناء المكتبات إلى رواد أعمال ذاكرأ أهم النماذج المؤثرة لرواد أعمال مكتبيين، وظهرت نتائج الدراسة في إبراز أهمية ريادة الأعمال المكتبية وأهمية صناعة رواد أعمال مكتبيين يستخدمون طاقاتهم وأفكارهم في إعادة اختراع وتعزيز عملهم في كافة مجالاته من خدمات الطلاب وأعضاء هيئة التدريس وتجميع البيانات وتحسين الخدمات والبيئة الرقمية، كما يسعى نهج ريادة الأعمال لجعل المكتبة منظمة تعليمية تتغير باستمرار لتكون جزءاً لا يتجزأ من التدريس والتعلم والبحث .

وقد تناول كلاً من كريستيانسون و جوكومسين (Kristianson& Jochumsen, 2015) في مقالتهما كيفية تنفيذ وتعلم ريادة الأعمال في علوم المكتبات والمعلومات وفي الوقت نفسه الوقوف على تحديات ريادة الأعمال على مستوى التعليم الجامعي بصفة عامة موضحاً مفهوم التعلم والتدريس لتلبية متطلبات ريادة الأعمال أكاديمياً بشكل مُرضٍ وكافٍ وبطريقة مناسبة لعلوم المكتبات والمعلومات "أي في سياق غير تجارى" وشرح ومناقشة الأساس النظري لهذا المفهوم المرتبط بالتعليم والتعلم وتطويره، كما عرضا مجموعة التجارب والنتائج والإنجازات التي تم الحصول عليها في الندوات والمؤتمرات والحلقات الدراسية في المدرسة الملكية لعلوم المكتبات والمعلومات، وأيضاً ضرورة تعديل الشكل الأصلي لطريقة التدريس والتعلم لتتكيف مع المتطلبات الأكاديمية للجامعة بشكل عام وعلوم المكتبات والمعلومات بشكل خاص .

كما هدفت دراسة أيكوجا و أودو (Ekoja& Odu, 2016) إلى تطوير وتنفيذ منهج ريادة الأعمال في مجال المكتبات ومراكز المعلومات في الجامعات النيجيرية وتدريس مقرر يعرف باسم ريادة الأعمال بأقسام المكتبات في الجامعات النيجيرية. ويتطلب تدريب طلاب تلك الأقسام على ريادة الأعمال وتطوير منهج شامل وديناميكي يستجيب للاحتياجات المتغيرة في هذا المجال ؛ ويمكن تنفيذ هذا المنهج الطلاب من العمل لحسابهم الخاص من خلال القيام بأنشطة ريادية مثال: الاستخلاص والفهرسة والنشر وتطوير قواعد البيانات وإدارتها وإدارة المجموعات وإدارة المعرفة وتنظيم المعرفة. ويتطلب تنفيذ المنهج أن يكون لدى الطلاب العقلية الصحيحة لاكتساب مهارات ريادة الأعمال ولاكتساب خبرة عملية في كل من أقسامهم وأماكنهم سواء في تكنولوجيا المعلومات IT أو مخطط SIWES¹؛ والحاجة إلى خلق وتعزيز الوعي بريادة الأعمال، ومعرفة كيفية الوصول إلى الأسواق الحالية، والتمويل، وقد استخدم المنهج التجريبي على 25 برنامج تدريسي بجامعات نيجيريا. وأوضحت الدراسة أهمية دراسة ريادة الأعمال في مناهج LIS على المستوى الجامعي، كما توصل الباحث إلى معيار جديد لإدراج مقرر بإسم ريادة الأعمال يتضمن مفهوم ريادة الأعمال والحاجة إلى مهارات تنظيم المشاريع وأنشطة توليد الدخل في

SIWES 1 (Student Industrial Work Experience Scheme): مخطط تجربة العمل الصناعي للطلاب (SIWES) وهو برنامج تدريبي إلزامي في الجامعات النيجيرية لتدريب الطلاب على المهارات اللازمة لإعداد طلاب الجامعات ومؤسسات التعليم العالي الأخرى لحالة العمل الصناعي التي من المحتمل أن يلتقوا بها بعد التخرج، كما يتيح البرنامج للطلاب فرصة التعرف على الخبرة المطلوبة في التعامل مع المعدات والآلات التي لا تتوافر في مؤسساتهم والتعامل معها.

المكتبات ومراكز المعلومات وتقنيات توليد الدخل وإنشاء وإدارة الأنشطة المدرة للدخل وأخيراً مشاكل وآفاق توليد الدخل .

وقد قام جريفن (Girven Pothier, 2019) بدراسة نماذج توظيف المكتبات الأكاديمية لدعم النظام البيئي لريادة الأعمال حيث يسلط الضوء على تشارك المكتبات الأكاديمية في دعم برامج ريادة الأعمال والمقررات الدراسية الخاصة بها للطلاب داخل الحرم الجامعي مع إتساع مفهوم دور أمناء المكتبات كعنصر رئيسي لنجاح الطلاب كجزء من النظام البيئي لريادة الأعمال وبرامج الابتكار وأفضل ممارسات نماذج التوظيف وتقديم نماذج دعم الطالب الريادي وضبط معايير تعيين المكتبيين في أقسام حاضنات الإبداع بالمكتبة.

المحور الثالث: تعلم ريادة الأعمال بالجامعات:

هدفت دراسة زيدان (2011) إلى تحديد السمات الريادية التي يتمتع بها طلاب الجامعات المصرية و تحديد العلاقة بين تمتع الطلاب بالجامعات المصرية بسمات ريادية معينة، وميلهم إلى إقامة مشروعات جديدة بعد التخرج و تحديد العلاقة بين العوامل المؤثرة في شخصية طلاب الجامعات المصرية وإحتمال إقامتهم مشروعات جديدة بعد تخرجهم و واعتمدت الدراسة في جمع البيانات على المقابلات الشخصية مع أفراد العينة التي بلغت 2331 طالب وطالبة من ست جامعات مختلفة، وتوصلت الدراسة إلى بعض النتائج منها وجود سبع سمات هي الأكثر فاعلية هي: الاستعداد الريادي العام، والتحكم الذاتي في الأمور، والدافع إلى الإنجاز، والاستقلالية، والحرص على تكوين الثروة، والثقة بالنفس، والميل إلى تحمل المخاطر، في حين لم تظهر سمات أخرى مثل: المبادرة وتحمل المسؤولية والابتكار، الرغبة في التغيير، والقدرة على المنافسة، و وجود علاقة معنوية بين السمات الريادية التي يتمتع بها الطلاب واحتمال إقامتهم مشروعات ريادية جديدة بعد تخرجهم وإن كانت هذه العلاقة ضعيفة نوعاً ما، و وجود علاقة بين المتغيرات الموقفية بإحتمال إقامة الطلاب مشروعات ريادية منها: النوع، العمر، الكلية، الخلفية الريادية لكل من الطالب والأسرة .

تهدف دراسة شحاتة (2013) إلى عرض للأدبيات العالمية في مجال ريادة الأعمال وتحديد المقصود بجدارات العمل والإشارة إلى مفهوم الجدارة ومعايير التعلم ومؤشرات القياس والكشف عن واقع نشاط ريادة الأعمال في مصر لتعرف عوامل الدعم، وأنواع ومصادر

المعوقات، ومدى إمكانية الاعتماد عليها في مجالات التنمية في الفترة القادمة في المجتمع المصري وأخيراً عرض الرؤية الاستراتيجية المقترحة لتطوير أداء مؤسسات التعليم العالي في تنمية جدارات العمل من خلال سياسات وبرامج ريادة الأعمال، وقد استخدمت الباحثة المنهج الفلسفي لتحليل وتوضيح الأسس النظرية لريادة الأعمال والمنهج الوصفي لرصد واقع النشاط الريادي في مصر إلى جانب واقع تعلم ريادة الأعمال والتعرف واقع أداء مؤسسات التعليم العالي فيما يتعلق بمواصفات الخريج من جدارات العمل التي يتطلبها سوق العمل والتخطيط الاستراتيجي حيث تم استخدامه لوضع رؤية لتطوير أداء مؤسسات التعليم العالي فيما يتعلق بجدارات العمل لدى الخريج ويساعد منهج التخطيط الاستراتيجي في بناء الرؤية المقترحة للتطوير وتحديد إجراءاتها، ومتطلبات تطبيقها ونجاحها، وتحديد نوعية الأطراف المعنية المنوط بها عملية التنفيذ .

كما هدفت دراسة السيد (2014) إلى عرض سياسات وبرامج التعليم الريادي في ضوء خبرة سنغافورة والصين والتوصل إلى إجراءات مقترحة عن آليات الاستفادة منها في تعليم ريادة الأعمال في مصر وتناولت أهداف التعلم الريادي وأهميته، واستخدمت الدراسة المنهج المقارن، وتم التوصل إلى إجراءات مقترحة تضمنت آليات مرتبطة بالسياسات لدعم التعليم الريادي وريادة الأعمال في مصر وخلق بيئة داعمة للتعليم الريادي بالجامعات المصرية وبعض الإجراءات العامة مثل إعادة هيكلة الجامعات في ضوء مفهوم الجامعة الريادية واستثمار دور التعليم في تنمية ونشر ثقافة ريادة الأعمال وتفعيل الشراكة بين الجامعات وقطاعات الأعمال والمؤسسات الحكومية في المجتمع .

كذلك هدفت دراسة جرين، براش وآخرون (Green, 2014) إلى سد الفجوة بين البرامج التعليمية بالجامعات بالولايات المتحدة والصين وفنلندا وقطر والتعليم الريادي والسياسات المطلوبة و عرض أفضل الممارسات والأفكار الجديدة في تعليم ريادة الأعمال وقد استخدم الباحثون المنهج التحليلي والتقييمي وكذلك التجريبي لتطبيق مقترحات فريق البحث على الطلاب وشملت الدراسة مقابلات شخصية مع قادة برامج ريادة الأعمال وخلصت الدراسة إلى دعم 120 بلداً من المعهد العالمي لريادة الأعمال والتنمية وقيس سلامة بيئة ريادة الأعمال بتلك الدول وقد أوصت الدراسة إلى ضرورة تطوير المعلمين وتنويع طائفة المتعلمين وتعزيز

سبل الوصول إلى الموارد ودعم القوى الريادية وإلزام وفرض التعليم الريادي منذ مرحلة التعليم الابتدائي .

وقام كلاً من الحمالي والعربي (2016) بإجراء دراسة للتعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية وأهمية ريادة الأعمال في المجتمع الجامعي بشكل خاص ورصد دور جامعة حائل في نشر تلك الثقافة في المجتمع الجامعي ورصد وتحديد المعوقات التي تحول ذلك واستخدما المنهج الوصفي اعتماداً على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وتوصلاً إلى ضرورة وضع سياسات وأهداف محددة وخطط تنفيذية فيما يخص ريادة الأعمال في الجامعة والحاجة إلى إنشاء وحدة ريادة أعمال داخل الجامعة والوعي ببرامجها باستمرار والإعلان لأنشطتها وضرورة توفير بنية معرفية في مجال ريادة الأعمال لتفديمها للطلبة بمختلف الكليات، وقد أوصت الدراسة بزيادة أعداد حاضنات الأعمال وتشجيع الموجود منها بالجامعات السعودية .

وهدف دراسة عبد العظيم (2016) إلى وضع تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء خبرات بعض الجامعات الأجنبية والأمريكية والماليزية والسعودية" وقد اعتمدت الباحثة على المنهج المقارن بمدخله الوصفي التحليلي وقد نتج عن هذه الدراسة عرض تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء الاسترشاد بخبرات الجامعات محل الدراسة وتمثلت أهم محاوره في ضرورة توظيف البرامج والمقررات الدراسية وتطوير طرق تدريسها وإنشاء المؤسسات والمراكز المسؤولة عن تعزيز روح الريادة بالجامعات المصرية .

استهدفت دراسة عبد الحي (2018) صياغة إطار مفاهيمي لثقافة ريادة الأعمال التعليمية، وتحديد آليات الجامعة في نشرها والمعوقات التي تواجهها، ووضع تصور مقترح لنشر ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب قطاع كليات التربية جامعة المنصورة، مستخدمة المنهج الوصفي، وقد تمثلت أداة البحث في استبانة طبقت على عينة بلغت (720) طالباً وطالبة من طلاب كليات (التربية - التربية النوعية - التربية الرياضية) جامعة المنصورة وتوصل البحث إلى عدة نتائج أبرزها: إن أكثر أبعاد ثقافة ريادة الأعمال التعليمية توافراً لدى طلاب كليات التربية هي السمات والمهارات الريادية، تليها الأفكار والاتجاهات الريادية وأخيراً المعلومات والمعارف الريادية، كما اتفقت عينة البحث على معوقات نشر ثقافة ريادة الأعمال التعليمية لديهم

بدرجة مرتفعة نسبياً، وانتهى البحث بوضع تصور مقترح لثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كليات التربية جامعة المنصورة.

تهدف دراسة إسماعيل (2018) إلى التعرف على آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الاستفادة منها في مصر وأوضح أن كثيراً من دول العالم بادرت بوضع سياسات من شأنها تعزيز ريادة الأعمال وخلق الثقافة الريادية، حيث شهدت الفترة الماضية تزايداً كبيراً للتحرك قدماً في هذا الاتجاه ومن أبرز هذه التدابير وضع خطط وسياسات وبرامج تعليمية ومقررات دراسية لترسيخ ثقافة ريادة الأعمال وتأصيل روح المبادرة في صميم سياسة التعليم ومناهجه وفي تطبيقاته العملية وتناول البحث عدد من النقاط والتي تمثلت في الآليات التي تدعم وتحفز ريادة الأعمال وتشجع السلوك الريادي بالتعليم الجامعي وآليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وأوجه الاستفادة من خبرة الولايات المتحدة الأمريكية في دعم ريادة الأعمال بالتعليم الجامعي في مصر، واختتم البحث مشيراً إلى مجموعة من المتطلبات لتفعيل دور البحث العلمي ومنها صياغة خطة استراتيجية لرفع جودة البحث العلمي وفق مقاييس عالمية تحدد أهدافه واتجاهاته ومنطلقاته و متطلبات القطاعات الاقتصادية واستراتيجية التنمية الوطنية ومشاكل المجتمع الرئيسية، ووجود سياسات بحثية تركز على الجانب التطبيقي للربط بين البحث العلمي ومؤسسات الصناعة والإنتاج.

وقد قامت دراسة أحمد (2019) بدراسة واقع مفهوم ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة أسيوط حيث هدفت إلى محاولة وصف واقع مفهوم ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة ووضع تصور مقترح للدور المأمول من جامعة أسيوط في توعية طلابها بمفاهيم ومهارات ريادة الأعمال وقد استخدمت المنهج الوصفي وقامت بإعداد استبيان لعينة ممثلة من طلبة الفرق النهائية ببعض الكليات بلغ عددهم 1193 طالباً وطالبة وقد أظهرت نتائج البحث أن 66% من الطلبة لا يدركون المفهوم الصحيح لريادة الأعمال وعلى ضوء ذلك قامت الباحثة بوضع تصور مقترح لتفعيل دور التعليم الجامعي في تطوير واقع مفهوم ريادة الأعمال لدى الطلبة.

هدفت دراسة خربوطلي (2019) إلى التعرف على عالم ريادة الأعمال وثقافة العمل الحر وإقامة المشروعات الصغيرة وتأثيره على الشباب والطلاب كما هدفت إلى دراسة أهداف وأقسام ومراحل ريادة الأعمال وكيفية إنشاء المشروعات كما سردت الدراسة خطوات المشروع الريادي والاستعداد له وإنشائه وتقييمه ودعم وتطوير المنظمات الدولية للمشروعات الصغيرة والمتوسطة .

وأخيراً استهدفت دراسة يوسف (2020) دور الجامعات المعاصرة وآليات تحقيق التكامل بين المجتمع والجامعة واقتصاد المعرفة في بيئة حاضنات الإبداع العلمي والتعرف على الأطر الفكرية والتربوية لها ومتطلبات إنشائها بالجامعات المصرية والتحديات والمعوقات التي تواجهها، وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي والمنهج الاستشرافي لتحليل آراء ذوي الشأن والخبرة من خلال الدراسة الميدانية، بالإضافة إلى استخدام أسلوب السيناريوهات كأحد أساليب الدراسات المستقبلية. وخلصت أهم نتائج الدراسة إلى وجود مجموعة من الأهداف لإنشاء حاضنات الأعمال بالجامعات المصرية وكذلك المتطلبات التنفيذية لإنشائها والدور المأمول لتفعيلها وفي النهاية قدمت الباحثة رؤية مستقبلية لإنشاء حاضنات الإبداع العلمي بالجامعات المصرية لتفعيل دور الجامعات لخدمة المجتمع المصري في ضوء متطلبات اقتصاد المعرفة.

الخلاصة:

من خلال العرض السابق للدراسات العربية والأجنبية، تبين أن دراسات ريادة الأعمال بمجال المكتبات والمعلومات لم تحظَ بالاهتمام الكافي من جانب الباحثين العرب على الرغم من كثرة الدراسات الأجنبية، وأن اهتمام الدراسات قد إنصب على ريادة الأعمال في مختلف دول العالم بشكل عام ولم تتطرق أياً منها للوائح وسياسات أقسام المكتبات والمعلومات بالجامعات المصرية ومدى تعزيزها لثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب والخريجين، كما تبين أن بين عامي 2010 و 2020 زاد الاهتمام بريادة الأعمال ودراساتها في الجامعات، وأن أكثر الدول في ذلك هي الولايات المتحدة الأمريكية ويلهما الصين والهند ثم دول جنوب أفريقيا وأوروبا، وعلى الصعيد العربي تأتي المملكة العربية السعودية ومصر والأردن. كما أوضحت الدراسات وجود قصور واضح في دور الجامعات في تعزيز الوعي بمفهوم وثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب المجتمع الجامعي، ورغم ذلك فإن فكرة تعزيز ثقافة ريادة الأعمال ودراساتها في الجامعات المصرية بجميع كلياتها وأقسامها وخاصة أقسام المكتبات والمعلومات باتت من أهم متطلبات وتوجهات عالمنا العربي نظراً للحاجة إلى رواد أعمال مؤهلين ومدربين وغرس ثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب أقسام المكتبات والمعلومات ودعم الطالب الريادي وضرورة تعزيز الروح الريادية بطلاب الجامعات المصرية.

قائمة المراجع:

أولا: الدراسات العربية:

1. إدريس، جعفر عبدالله موسى، وأحمد، أحمد عثمان إبراهيم. (2016). دور زيادة الأعمال في الحد من مشكلة البطالة بمنطقة الطائف: دراسة استطلاعية. أمارابك: الأكاديمية الأمريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، مج 7، ع 21، 142 - 125 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/770744> تم الاطلاع 25\5\2021.
2. المنصوري، عبد الرحمن (2019). زيادة الأعمال ثقافة علمية وتأثيرها قوي على المؤشرات الاقتصادية خلال ندوة نظمها جامعة الطائف ضمن البرنامج الثقافي لسوق عكاظ مسترجع من <https://www.al-madina.com/article/> تاريخ الاطلاع 17 . 02 . 2021.
3. محمود، باسنت فتحي (2021). واقع نشر ثقافة رأيدة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهه نظر الطلبة: دراسة ميدانية . مجلة البحث العلمي في التربية، ع 22، 56- 115 . مسترجع من https://jsre.journals.ekb.eg/article_153901_0fb17e681a698066f4e42af370d367dd.pdf تم الإطلاع 27\6\2022 .
4. السيد، لمياء محمد أحمد، و إبراهيم، أيمن عبدالفتاح محمد. (2014). سياسات وبرامج التعليم الريادي وزيادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الاستفادة منها في مصر. دراسات عربية في التربية وعلم النفس: رابطة التربويين العرب، ع 53، 275 - 349. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/699997> تاريخ الأطلاع 15 . 01 . 2021.
5. الرميدي، بسام سمير (2018) تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة زيادة الأعمال لدى الطلاب - استراتيجية مقترحة للتحسين. مجلة اقتصاديات المال والأعمال - الجزائر. 6. 372-394 مسترجع من https://www.researchgate.net/publication/326400905_tqyym_dwr_aljamat_al_msryt_fy_tnmyt_thqaft_ryadt_alamal_ldy_altlab_-_astratyjyt_mqtrht_llthsyn تاريخ الأطلاع 14 . 02 . 2021.

6. حجي، أحمد اسماعيل & عبد الحميد حمدي (2012) الجامعة والتنمية البشرية: أصول نظرية وخبرات عربية وأجنبية مقارنة. ط1. ص 260-373. عالم الكتب . القاهرة . تم الاطلاع 2021\6\4.
7. زيدان، عمرو علاء الدين. (2011). تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية على احتمالات اقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج: دراسة ميدانية. المجلة العربية للإدارة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مج 31، ع 1، 46 - 23 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/130619> تم الاطلاع 2021\5\20.
8. شحاته، صفاء احمد. (2013). تنمية جدارات سوق العمل لدى المتعلمين في مؤسسات التعليم العالي من خلال سياسات وبرامج ريادة الأعمال: رؤية استراتيجية. دراسات تربوية واجتماعية: جامعة حلوان - كلية التربية، مج 19، ع 4، 208 - 33 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/772784> تم الاطلاع 2021\5\22.
9. مسيل، محمود عطا محمد على، اسماعيل، خالد السيد محمد، و همام، أيمن أحمد حسن. (2018). آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الاستفادة منها في مصر. مجلة كلية التربية: جامعة بنها - كلية التربية، مج 29، ع 116، 476 - 413 مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/951153> تم الاطلاع 2021\5\23.
10. هلال، رؤوف عبد الحفيظ (2012). المشروعات الصغيرة في المكتبات والمعلومات: دراسة استطلاعية لأنماطها واحتياجات مجتمع المكتبات المصرى منها ._ الجيزة: المكتبة الأكاديمية، (19) 38، 61 – 102 مسترجع من <https://www.academia.edu/27447463/> تاريخ الأطلاع 2021. 02. 28.
11. عبد الحى، اسماء الهادي إبراهيم & مطر، محمد محمد ابراهيم (2018). متطلبات نشر ثقافة ريادة الأعمال التعليمية لدى طلاب قطاع كليات التربية بجامعة المنصورة. مجلة تطوير الأداء الجامعى مسترجع من https://journals.ekb.eg/article_95964_d7ce03ce67443ca8fe3a0cbd92c042c0. pdf تاريخ الأطلاع 2021. 01. 15.

12. خربوطللي، عامر (2019) ريادة الأعمال و إدارة المشروعات الصغيرة والمتوسطة، الجامعة الافتراضية السورية مسترجع من https://pedia.svuonline.org/pluginfile.php/1435/mod_resource/content/15/ تاريخ الاطلاع 26 . 02 . 2021.
13. الحمالي، راشد بن محمد، والعربي، هشام يوسف مصطفى على. (2016). واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية. دراسات عربية في التربية وعلم النفس: رابطة التربويين العرب، ع76، 387 - 442. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/761235> تاريخ الاطلاع: 19 . 01 . 2021.
14. أحمد، أمل على محمود سلطان. (2019). واقع مفهوم ريادة الأعمال لدى طلبة الجامعة في مصر ودور التعليم في تطويره: دراسة ميدانية بجامعة أسيوط. مستقبل التربية العربية: المركز العربي للتعليم والتنمية، مج26، ع123، 11 - 173. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/1048511> تاريخ الاطلاع 15 . 01 . 2021.
15. زيدان، عمرو علاء الدين. (2010). دراسة ميدانية مقارنة للتوجهات والدوافع الريادية بين الطلاب و في الجامعات المصرية. المجلة العربية للعلوم الإدارية: جامعة الكويت - مجلس النشر العلمي، مج 17، ع 3، 447 - 485. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/135623> تم الاطلاع 20\5\2021.
16. زيدان، عمرو علاء الدين. (2011). تأثير السمات الريادية لطلاب الجامعات المصرية على احتمالات اقامتهم مشروعات جديدة بعد التخرج: دراسة ميدانية. المجلة العربية للإدارة: المنظمة العربية للتنمية الإدارية، مج 31، ع 1، 23 - 46. مسترجع من <http://search.mandumah.com/Record/130619> تم الاطلاع 20\5\2021.
17. حافظ، ضياء الدين عبد الواحد (2017). خريجو قسم المكتبات والمعلومات بجامعة عين شمس وسوق العمل: دراسة تتبعية، المجلة المصرية لعلوم المعلومات (4) 1 مسترجع من https://jesi.journals.ekb.eg/article_59144.html تاريخ الاطلاع 27 . 02 . 2021.
18. أبو سيف، محمود سيد على. (2016). استراتيجيات مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة. مجلة التربية: جامعة الأزهر -

- كلية التربية، ع167، ج2، 11 - 76. مسترجع من
<http://search.mandumah.com/Record/771885> تاريخ الاطلاع 12 . 01 . 2021.
19. عبدالعظيم، حنان زاهر عبدالخالق. (2016). تصور مقترح لتفعيل التعليم لريادة الأعمال بالجامعات المصرية في ضوء بعض الخبرات الأجنبية والعربية. مجلة كلية التربية: جامعة أسيوط - كلية التربية، مج32، ع2، 531 - 702. مسترجع من
<http://search.mandumah.com/Record/1074744> تاريخ الاطلاع 19 . 01 . 2021.
20. يوسف، سحر فتحي عبد الحى (2020). حاضنات الإبداع العلمي بالجامعات المصرية لتفعيل دور الجامعة في خدمة المجتمع في ضوء متطلبات اقصاد المعرفة) / اشراف هندي، عبد المعين سعد الدين & وهبة، عماد صموئيل. جامعة سوهاج: كلية التربية، ص 360 مسترجع من
http://srv4.eulc.edu.eg/eulc_v5/Libraries/Thesis/BrowseThesisPages.aspx?fn=PublicDrawThesis&BibID=12648217 تاريخ الاطلاع 17 . 01 . 2021.
21. السعيد، عصام سيد أحمد. نموذج جامعة ريادة الأعمال. مصر: مجلة تطوير الاداء الجامعي، ع22، ديسمبر 2019، مسترجع من:
https://journals.ekb.eg/article_101466_9699b503b76416d5925124456faf29
 9d.pdf، تم الاطلاع 11\6\2021.
22. جرين، باتريشيا & براش، كانديا & أيزنمان، إلين (2014). تعليم ريادة الأعمال: نظرة عالمية من الممارسة إلى السياسة حول العالم، الدوحة: مؤسسة قطر، مسترجع من
https://www.wise-qatar.org/app/uploads/2019/04/insideentrepreneurship-ar_online.pdf، تاريخ الاطلاع 26 . 02 . 2021 .

ثانياً: الدراسات الأجنبية:

23. Yarkin, D., & Yeşil, Y. (2016). The Role of Entrepreneurship Education on Internationalization Intention. A Case Study from Izmir-TURKEY. European Journal of Social Science Education and Research, 3(1), 128-134. Retrieved From: <https://journals.euser.org/index.php/ejser/article/view/839> cited in 24\5\2021.
- 24.) Hattab .H: Egypt Entrepreneurship Report 2012 ,Global Entrepreneurship Monitor , International Development Research Centre, Ottawa, Canada and Silatech., Dec, 2013 ,p.2-57 cited in 22\5\2021.
25. Ekoja, I. I., & Odu, A. O. (2016). Developing and implementing entrepreneurship curriculum in Nigerian library and information science programmes. International Journal of Library and Information Science, 8(6), 48-53. Retrieved from: https://www.researchgate.net/profile/Alice-Odu-3/publication/309549568_Developing_and_implementing_entrepreneurship_curriculum_in_Nigerian_library_and_information_science_programmes/links/59c14f90a6fdcc69b92bbf28/Developing-and-implementing-entrepreneurship-curriculum-in-Nigerian-library-and-information-science-programmes.pdf . cited in 29\5\2021.
26. Davey, T., Plewa, C. and Struwig, M. (2011), "Entrepreneurship perceptions and career intentions of international students", *Education + Training*, Vol. 53 No. 5, pp. 335-352. Retrieved from <https://0810bq7m9-1105-y-https-www-emerald-com.mplbci.ekb.eg/insight/content/doi/10.1108/00400911111147677/full/html> , cited in 17 . 01 .2021.
27. Davey, T., Plewa, C. and Struwig, M. (2011), "Entrepreneurship perceptions and career intentions of international students", *Education + Training*, Vol. 53 No. 5, pp. 335-352. Retrieved from <https://0810bq7m9-1105-y-https-www-emerald-com.mplbci.ekb.eg/insight/content/doi/10.1108/00400911111147677/full/html> , cited in 17 . 01 .2021.
28. Elonye, G.U. & Uzuegbu, C. P. (2013). Entrepreneurial opportunities for library and information science professionals in contemporary society. *The Research Librarian*, 7,

- 23-42 . retrieval from: https://www.researchgate.net/profile/Chimezie-Uzuegbu/publication/292906956_Entrepreneurial_Opportunities_For_Library_And_Information_Science_LIS_Professionals_In_Contemporary_Society/links/56b1de8908aed7ba3fed51cd/Entrepreneurial-Opportunities-For-Library-And-Information-Science-LIS-Professionals-In-Contemporary-Society.pdf cited in 26/5/2021.
29. McKeown, K. R. (2010). Challenges and Solutions for Libraries in Serving Entrepreneurship Needs: Findings from ProQuest Research. *Journal of Business & Finance Librarianship*, 15(3-4), 253-260. Retrieved from <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08963568.2010.488048?journalCode=wbfl20> cited in 17 . 01 .2021.
30. Nijboer, J. (2006), "Cultural entrepreneurship in libraries", *New Library World*, Vol. 107 No. 9/10, pp. 434-443 retrieved from <https://0810bq7m9-1105-y-https-www-emerald-com.mplbci.ekb.eg/insight/content/doi/10.1108/03074800610702615/full/html> , cited in 21 . 01 . 2021.
31. Qian, X., Shi, H., Ge, C., Fan, H., Zhao, X., & Liu, Y. (2020). Application research on service innovation and entrepreneurship education in university libraries and archives. *International Journal of Computational Science and Engineering*, 22,96-106.Retrieved from <https://www.semanticscholar.org/paper/Application-research-on-service-innovation-and-in-Qian-Shi/fa5f0325ebacd6fe1c7864b38b43a85171e08b48> cited in 15 . 01 .2021
32. Faulkner, A.E. (2018), "Entrepreneurship resources in US public libraries: website analysis", *Reference Services Review*, Vol. 46 No. 1, pp. 69-90. Retrieved from <https://0810bq7m9-1105-y-https-www-emerald-com.mplbci.ekb.eg/insight/content/doi/10.1108/RSR-07-2017-0025/full/html> cited in 10 . 01 .2021.
33. Crowe, K., Crumpton, M.A., Gwynn, D., Harper, J., Lock, M.B. and Scanlon, M.G. (2019), "The Status of Entrepreneurship in Libraries: Content Analysis and

- Assessment from the Conference for Entrepreneurial Librarians", Supporting Entrepreneurship and Innovation (Advances in Library Administration and Organization, Vol. 40), Emerald Publishing Limited, pp. 115-132. Retrieved from <https://0810bq7m9-1105-y-https-www-emerald-com.mplbci.ekb.eg/insight/content/doi/10.1108/S0732-067120190000040007/full/html> cited in 10 . 01 .2021.
34. Paganelli, A. (2020). Academic Library Support of Social Entrepreneurship Programs. (28260021 Ed.D .(Western Kentucky University, Ann Arbor. Retrieved from <https://www.proquest.com/dissertations-theses/academic-library-support-social-entrepreneurship/docview/2470051101/se-2?accountid=178282> ProQuest Dissertations & Theses Global database cited in 15 . 01 .2021.
35. Arquero-Avilés, R., Marco-Cuenca, G. and Siso-Calvo, B. (2019), "From the Classroom to the Library: The Experience of Entrepreneurship and Teaching Innovation in the Area of Library and Information Science in Spain", Supporting Entrepreneurship and Innovation (Advances in Library Administration and Organization, Vol. 40), Emerald Publishing Limited, pp. 183-201. Retrieved from <https://0810bq7m9-1105-y-https-www-emerald-com.mplbci.ekb.eg/insight/content/doi/10.1108/S0732-067120190000040002/full/html#s5> cited in 15 . 01 . 2021.
36. Alagiri, P., & Visalatchi, M. (2020). Analysing Entrepreneurial Avenues for Library and Information Science Professionals: Indian and International perspective,p13,retrieved from https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3519116 cited in 27 . 01 .2021.2.
37. Prato, S. (201 .3)What is entrepreneurial librarianship retrieved from <https://ischool.syr.edu/> cited in 10 . 01 .2021.
38. Kristiansson, M. R., & Jochumsen, H. (2015). How to implement entrepreneurship in LIS education: a Danish example retrieved from <http://bid.ub.edu/en/35/kristiansson.htm> cited in 15 . 01 .2021.

39. Girven Pothier, W. (2019), "Academic Library Staffing Models in Support of the Entrepreneurship Ecosystem: An Examination of Case Studies", Supporting Entrepreneurship and Innovation (Advances in Library Administration and Organization, Vol. 40), Emerald Publishing Limited, pp. 55-66 retrieved from <https://0810bq7m9-1105-y-https-www-emerald-com.mplbci.ekb.eg/insight/content/doi/10.1108/S0732-067120190000040012/full/html> cited in 15 . 01 .2021.
40. Nwaohiri, N. M., Chukwu, S. A., & Agim, N. C. (2019). Analysis of entrepreneurship courses of library and information science schools in south-east geo-political zone of Nigeria. Library Philosophy and Practice, NA-NA. retrieved from: [Analysis of Entrepreneurship Courses of Library and Information Science Schools in South-East Geo-Political Zone of Nigeria \(core.ac.uk\)](https://core.ac.uk/download/pdf/228383402.pdf) , <https://core.ac.uk/download/pdf/228383402.pdf>. cited in: January.2023.